

Частное образовательное учреждение высшего образования "Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.А.Еськова

30 августа 2024 г.

Защита прав потребителей
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Кафедра правовых и гуманитарных дисциплин
Учебный план	40.03.01 Юриспруденция Профиль "Гражданское и предпринимательское право"
Квалификация	юрист
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты с оценкой 7
аудиторные занятия	54,3	
самостоятельная работа	89,7	

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты с оценкой 8
аудиторные занятия	14,4	
самостоятельная работа	125,6	
часов на контроль	4	

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачеты с оценкой 5
аудиторные занятия	14,4	
самостоятельная работа	126	
часов на контроль	3,6	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	18 3/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18		18	
Практические	36		36	
Контактная работа на аттестацию	0,3		0,3	
Итого ауд.	54,3		54,3	
Контактная работа	54,3		54,3	
Сам. работа	89,7		89,7	
Итого	144		144	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	15 3/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	6		6	
Практические	8		8	
Контактная работа на аттестацию	0,4		0,4	
Итого ауд.	14,4		14,4	
Контактная работа	14,4		14,4	
Сам. работа	125,6		125,6	
Часы на контроль	4		4	
Итого	144		144	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	6		6	
Практические	8		8	
Контактная работа на аттестацию	0,4		0,4	
Итого ауд.	14,4		14,4	
Контактная работа	14,4		14,4	
Сам. работа	126		126	
Часы на контроль	3,6		3,6	
Итого	144		144	

Программу составил(и):

к.ю.н, профессор Новиков Евгений Владимирович

Рецензент(ы):

Начальник отдела информации и
общественных связей УМВД России
по Курской области, полковник внутренней
службы Каменева Лилия Борисовна

Рабочая программа дисциплины

Защита прав потребителей

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1011)

составлена на основании учебного плана:

40.03.01 Юриспруденция
Профиль "Гражданское и предпринимательское право"
утвержденного учёным советом вуза от 30.08.2024 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра правовых и гуманитарных дисциплин

Протокол от 30 августа 2024 г. № 1

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой Лепина Татьяна Геннадьевна

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
является формирование у студентов профессиональных компетенций путем применения нормативно-правовых актов в области защиты прав потребителей с целью их реализации при решении профессиональных задач студентов	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Арбитражный процесс
2.1.2	Гражданский процесс
2.1.3	Гражданское право
2.1.4	Земельное право
2.1.5	Исполнительное производство
2.1.6	Корпоративное право
2.1.7	Предпринимательские право
2.1.8	Финансовое право
2.1.9	Юридическая психология
2.1.10	Нотариат
2.1.11	Юридическая конфликтология
2.1.12	Право социального обеспечения
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Адвокатура
2.2.2	Организация предпринимательской деятельности
2.2.3	Противодействие коррупции
2.2.4	Преддипломная практика
2.2.5	Государственная итоговая аттестация
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2.2: Анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	
Знать: критерии отбора вариантов решений.	
Уметь: выбирать оптимальный вариант решения.	
Владеть: определения целевых этапов и основные направлений работ	
УК-2.3: Применяет методики разработки цели и задач проекта; методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	
Знать: методику расчета показателей, необходимых для составления экономических разделов проекта, особенности их обоснования и представления результатов в соответствии с применяемыми в организации стандартами	
Уметь: выполнять необходимые для составления экономических проектов расчеты, обосновывать их, представлять результаты и принимать оптимальные решения в области ресурсного обеспечения бизнеса	
Владеть: практическими навыками расчета показателей, необходимых для осуществления проектов, навыками обоснования и представления полученных по итогам расчетов результатов	
ПК-3.1: Составляет юридические документы, необходимые для реализации предпринимательской деятельности и защиты прав и законных интересов ее субъектов	
Знать: основы соблюдения интересов экономических субъектов, содержание предпринимательской деятельности, объекты и цели предпринимательства; организацию предпринимательской деятельности.	
Уметь: анализировать документацию для предпринимательской деятельности	
Владеть: навыками составления юридических документов для предпринимательской деятельности.	
ПК-4.1: Ведет консультационную работу по вопросам гражданско-правового характера	
Знать: теоретические основы консультационной работы по вопросам гражданско-правового характера	
Уметь: определять особенности деятельности в соответствии с договорами гражданско-правового характера	
Владеть: навыками консультационной работы по вопросам гражданско-правового характера	
ПК-4.3: Представляет интересы граждан и организаций, в том числе их интересы как участников в судах и арбитражных судах по всем делам гражданского и арбитражного судопроизводства	
Знать: основы гражданского и арбитражного судопроизводства	
Уметь: определять правовые основы защиты интересов граждан и организаций в судах	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • основные понятия в области поведения потребителя • формы и способы доведения информации до потребителя и готов к их применению • процедуры (алгоритмы, технологии) анализа и оценки фактических и юридических аспектов потребительских правоотношений • виды юридических документов, образующихся в сфере правового регулирования потребительских правоотношений • системные связи между источниками правового регулирования потребительских правоотношений (по юридической силе, сфере действия), структурные связи между статьями, параграфами, главами, разделами нормативно-правовые акты, международных договоров
3.2	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • определять нарушенное право потребителя в конкретной ситуации • анализировать правоприменительную практику по защите прав потребителя • применять отдельные алгоритмы, технологии принятия юридически значимых решений в сфере потребительских правоотношений • оформлять основные виды документов в сфере потребительских правоотношений (договоров, претензий, исковых заявлений). • анализировать содержание источников регулирования потребительских правоотношений с использованием приемов толкования норм права
3.3	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • навыками формирования правовой позиции по делу о защите прав потребителей • навыками выявления проблемы правового регулирования прав потребителя • навыками принятия юридически значимых решений в области регулирования потребительских правоотношений • навыками подготовки юридических документов, образующихся в сфере потребительских правоотношений • навыками установления истинного содержания норм, закрепленных в источниках правового регулирования потребительских правоотношений

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
очная форма

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов л/п	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам.работа
1.	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Основные понятия и категории Закона РФ «О защите прав потребителей». Источники информации для предпринимателей и потребителей.	7/4	2/2	УК-2.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.2.2		8
2.	Информация для потребителя	7/4	2/2	УК 2.2	6.1.1.1 6.1.1.2		9
3.	Субъективное право потребителя на безопасность и надлежащее качество товаров, работ и услуг	7/4	2/4	УК 2.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.2.5		9
4.	Информация для предпринимателей в целях обеспечения баланса имущественных интересов и прав потребителей	7/4	2/4	ПК-3.1	6.1.1.1 6.1.1.2		9
5.	Субъективное право потребителя на возмещение вреда. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за нарушение прав потребителей.	7/4	2/4	ПК-4.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.2.2 6.1.2.7		9

6.	Правила продажи и защита прав потребителей при продаже товаров	7/4	2/4	ПК-3.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.2.4		9
7.	Охрана прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	7/4	2/4	ПК-3.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.2.1		9
8.	Особенности охраны прав потребителей при продаже отдельных видов товаров, выполнении отдельных видов работ и оказании отдельных видов услуг	7/4	1/4	ПК-3.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.2.2		9
9.	Охрана прав неопределенного круга потребителей	7/4	1/4	ПК-3.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.2.6		9
10.	Судебный и иные механизмы защиты прав потребителей.	7/4	2/4	ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.2.4		9,6

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
очно-заочная форма**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов л/лаб./п	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам. работа
1.	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Основные понятия и категории Закона РФ «О защите прав потребителей». Источники информации для предпринимателей и потребителей.	8/4	0,5/0,5		6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.2.2		13
2.	Информация для потребителя	8/4	0,5/0,5	УК 2.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.2.3		13
3.	Субъективное право потребителя на безопасность и надлежащее качество товаров, работ и услуг	8/4	0,5/0,5	УК 2.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.2.5		13
4.	Информация для предпринимателей в целях обеспечения баланса имущественных интересов и прав потребителей	8/4	0,5/0,5	ПК-3.1	6.1.1.1 6.1.1.2		13
5.	Субъективное право потребителя на возмещение вреда. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за нарушение прав потребителей.	8/4	0,5/0,5	ПК-4.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.2.2 6.1.2.7		13
6.	Правила продажи и защита прав потребителей при продаже товаров	8/4	0,5/0,5	ПК-3.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.2.4		12,6
7.	Охрана прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	8/4	0,5/0,5	ПК-3.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.2.1		12
8.	Особенности охраны прав потребителей при продаже отдельных видов товаров, выполнении отдельных видов работ и оказании отдельных видов услуг	8/4	0,5/0,5	ПК-3.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.2.2		12
9.	Охрана прав неопределенного круга потребителей	8/4	1/1	ПК-3.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.2.6		12
10.	Судебный и иные механизмы защиты прав потребителей.	8/4	1/1	ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.2.4		12

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
заочная форма**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов л/лаб./п	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам.работа
1.	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Основные понятия и категории Закона РФ «О защите прав потребителей». Источники информации для предпринимателей и потребителей.	5/3	0,5/0,5		6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.2.2		13
2.	Информация для потребителя	5/3	0,5/0,5	УК 2.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.2.3		13
3.	Субъективное право потребителя на безопасность и надлежащее качество товаров, работ и услуг	5/3	0,5/0,5	УК 2.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.2.5		13
4.	Информация для предпринимателей в целях обеспечения баланса имущественных интересов и прав потребителей	5/3	0,5/0,5	ПК-3.1	6.1.1.1 6.1.1.2		13
5.	Субъективное право потребителя на возмещение вреда. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за нарушение прав потребителей.	5/3	0,5/0,5	ПК-4.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.2.2 6.1.2.7		13
6.	Правила продажи и защита прав потребителей при продаже товаров	5/3	0,5/0,5	ПК-3.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.2.4		13
7.	Охрана прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	5/3	0,5/0,5	ПК-3.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.2.1		12
8.	Особенности охраны прав потребителей при продаже отдельных видов товаров, выполнении отдельных видов работ и оказании отдельных видов услуг	5/3	0,5/0,5	ПК-3.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.2.2		12
9.	Охрана прав неопределенного круга потребителей	5/3	1/1	ПК-3.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.2.6		12
10.	Судебный и иные механизмы защиты прав потребителей.	5/3	1/1	ПК-4.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.2.4		12

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Система государственных органов по защите прав потребителей в Российской Федерации.
2. Роль органов местного самоуправления по защите прав потребителей.
3. Функции, полномочия и организация работы структур по защите прав потребителей органов местного самоуправления.
4. Система общественной защиты прав потребителей.
5. Порядок создания общественных организаций потребителей, их функции и полномочия.
6. Роль торгово-промышленной палаты в области защиты прав потребителей.
7. Назначение экспертных лабораторий, их взаимодействие с другими органами по защите прав потребителей.
8. Порядок обращения в экспертные и испытательные лаборатории для юридических лиц и граждан по вопросам защиты прав потребителей.
9. Сфера применения Закона «О защите прав потребителей».
10. Система государственных органов по защите прав потребителей в Российской Федерации.
11. Понятие права потребителя на безопасность.
12. Требования к безопасности товаров, установленные законом.
13. Право потребителя на информацию.
14. Ответственность за ненадлежащую информацию.

15. Основания имущественной ответственности изготовителя (исполнителя, продавца) перед потребителем.
16. Имущественная ответственность продавца (изготовителя) за нарушение сроков удовлетворения требований
17. Информация о товарах (работах, услугах), предоставляемая потребителю.
18. Особенности установления гарантийного срока на технически сложные изделия.
19. Определение размера возмещаемого потребителю морального вреда.
20. Органы, разрабатывающие и утверждающие правила отдельных видов обслуживания или продажи товаров.
21. Реализация прав потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей.
22. Понятие недостатков товаров?
23. Права потребителя, которым продан товар с недостатками.
24. Процедура предъявления претензий потребителем при продаже товара с недостатками.
25. Замена товара с недостатками в период гарантийного срока.
26. Сроки предъявления потребителем требования по поводу недостатков товара.
27. Основания предъявления потребителем претензии по качеству товаров после истечения гарантийного срока.
28. Сроки замены товара с недостатками.
29. Право потребителя на замену качественного товара?
30. Обязательные требования при продаже хлеба и хлебобулочных изделий, направленные на защиту прав
31. Обязательные требования при продаже молочных и мясных изделий потребителям.
32. Защита прав потребителей при комиссионной торговле.
33. Требования по защите прав потребителей при продаже ювелирных изделий?
34. Требования по защите прав потребителей при продаже автотранспортных средств?
35. Права потребителей при покупке импортных товаров длительного пользования.
36. Продажа товаров по заказам покупателей.
37. Ответственность изготовителя за нарушение сроков выполнения работ и оказания услуг.
38. Действия потребителя при обнаружении недостатков в выполненной работе.
39. Особенности выполнения работ из материалов заказчика (потребителя).
40. Фирменное обслуживание бытовых машин и приборов.
41. Права потребителя при пользовании услугами предприятий бытового обслуживания населения.
42. Правила бытового обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания.
43. Права потребителей при получении коммунальных услуг.
44. Права абонентов городской телефонной станции.
45. Защита прав туристов.
46. Права потребителей, проживающих в гостиницах.
47. Предусмотренные законодательством права для авиапассажиров.
48. Действие норм законодательства о защите прав потребителей при оказании финансовых услуг.
49. Меры по защите потребителя от недобросовестной рекламы.
50. Право потребителя на судебную защиту.
51. Предъявление исков в защиту прав потребителей.
52. Механизм судебной защиты прав потребителей.
53. Оформление искового заявления в суд.

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов

1. Международные акты о защите потребителей: Руководящие принципы для защиты интересов потребителей.
2. Становление и развитие законодательства о защите прав потребителей в России.
3. Правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей.
4. Соотношение норм ГК РФ и Закона о защите прав потребителей.
5. Понятие, содержание, виды потребительских правоотношений. Объекты и субъекты потребительских правоотношений.
6. Понятие недостатка товаров, существенный недостаток товаров. Толкование данных понятий Верховным Судом Российской Федерации.
7. Договор как основа обязательств в потребительских отношениях. Условия, ущемляющие права потребителей (правовые последствия).
8. Право потребителей на информацию. Ответственность за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге).
9. Формы и порядок оплаты при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг).
10. Право потребителей на безопасность товаров, работ, услуг.
11. Понятие и сущность гарантийного срока, срока службы, срока годности.

12. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.
13. Права потребителей при продаже некачественных товаров.
14. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.
15. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером)
16. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
17. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара
18. Последствия нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю.
19. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
20. Дистанционный способ продажи товара.
21. Сроки выполнения работ и оказания услуг и последствия их нарушения исполнителем.
22. Права потребителей в случае обнаружения недостатков в выполненной работе, оказанной услуге.
23. Выполнение работы из материала исполнителя. Выполнение работы из материала потребителя.
24. Смета на выполнение работы (оказание услуги).
25. Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ(оказании услуг).
26. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей.
27. Возмещение материального и морального вреда. Неустойка. Убытки.
28. Виды административных правонарушений, нарушающих права потребителей.
29. Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (ее территориальных управлений).
30. Полномочия органов местного управления.
31. Полномочия общественных организаций и объединений.
32. Защита интересов неопределенного круга потребителей.
33. Система защиты прав потребителей.
34. Досудебный порядок разрешения споров с участием потребителей. Правовые последствия несоблюдения
35. Судебная защита прав потребителей.

Темы эссе

1. Какие нормативно-правовые акты регулируют отношения в области защиты прав потребителей?
2. Кто может быть потребителем?
3. Что нужно знать каждому гражданину о Законе РФ «О защите прав потребителей»?
4. Какие отношения регулируются Законом РФ «О защите прав потребителей»?
5. Какие права потребителя обеспечивает Закон РФ «О защите прав потребителей»?
6. Какие отношения не регулируются Законом РФ «О защите прав потребителей»?
7. Как определить в товаре недостаток?
8. Какими признаками обладает товар, имеющий существенные недостатки?
9. Когда товар может быть признан качественным?
10. Что понимается под сроком службы товара?
11. На какие товары изготовитель обязан установить срок службы?
12. Что такое срок годности?
13. Что такое гарантийный срок и в чем отличие гарантийного срока от срока службы и срока годности?
14. Могут ли быть разными гарантийный срок на комплектующие изделия и составные части товара и гарантийный
15. С какого дня исчисляются гарантийные сроки?
16. Что обязан обеспечить изготовитель для того, чтобы потребитель мог использовать товар в полной мере в
17. Обязан ли изготовитель (исполнитель) обеспечивать безопасность использования товара?
18. В чем заключается важность Федерального закона от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» для защиты прав потребителей и основные цели этого Закона?
19. В течение какого срока изготовитель обязан обеспечивать безопасность товара?Что должно быть сделано, если для безопасного использования товара (работы, услуги) необходимо соблюдать специальные правила?

5.3. Фонд оценочных средств

Оценочные материалы для текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры от «24 » 11 2020 г. протокол № 1, являются приложением к рабочей программе

5.4. Перечень видов оценочных средств

контрольная работа, практические задания, реферат, эссе, тест

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература	
6.1.1. Основная литература	
6.1.1.1	Шувалова, И. А. Защита прав потребителей : учебное пособие / И.А. Шувалова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 181 с. — (Юридическая консультация). — DOI 10.12737/1477410. - ISBN 978-5-16-016995-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2098992 (дата обращения: 12.04.2024). – Режим доступа: по подписке.
6.1.1.2	Волынский, А. Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учеб.-практ. пос. / А.Ф.Волынский, В.А.Прорвич - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-91768-473-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1007471 (дата обращения: 12.04.2024). – Режим доступа: по подписке.
6.1.2. Дополнительная литература	
6.1.2.1	Ютческий, И. Е. Защита прав потребителей в обязательствах по возмездному оказанию туристских услуг: Монография / Отческий И.Е. - Москва :Юстицинформ, 2017. - 264 с.: ISBN 978-5-7205-1368-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1005998 . – Режим доступа: по подписке.
6.1.2.2	Грибанов, В. П. Осуществление и защита гражданских прав / В. П. Грибанов. — 2-е изд. — Москва : Статут, 2020. — 414 с. - (Классика российской цивилистики). - ISBN 978-5-8354-1636-3.ISBN 978-5-8354-1636-3 (в пер.). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1225734 (дата обращения: 26.01.2021). – Режим доступа: по подписке.
6.1.2.3	Гражданское право. Общая часть : учебник / Е. С. Болтанова, Н. В. Багрова, Т. Ю. Баришпольская [и др.]. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 609 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016061-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1079846 (дата обращения: 26.01.2021). – Режим доступа: по подписке.
6.1.2.4	Романова, Е. Н. Гражданское право. Особенная часть : учебник / О. В. Шаповал, Е. Н. Романова. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 193 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01786-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1039296 (дата обращения: 26.01.2021). – Режим доступа: по подписке.
6.1.2.5	Лукашевич, С. В. Система средств индивидуализации физических лиц как субъектов гражданского права : монография / С.В. Лукашевич. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 197 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1008854. - ISBN 978-5-16-014865-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1008854 (дата обращения: 26.01.2021). – Режим доступа: по подписке.
6.1.2.6	Юкша, Я. А. Гражданское право : учебное пособие / Я.А. Юкша. — 5-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 404 с. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.12737/20193 . - ISBN 978-5-369-01835-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1021900 (дата обращения: 26.01.2021). – Режим доступа: по подписке.
6.1.2.7	Романова, Е. Н. Гражданское право. Общая часть : учебник / Е.Н. Романова, О.В. Шаповал. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — https://doi.org/10.12737/20853 . - ISBN 978-5-369-01595-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1016669 (дата обращения: 26.01.2021). – Режим доступа: по подписке.
6.2. Перечень ресурсов сети «Интернет»	
6.2.1	Официальный сервер органов власти РФ/Режим доступа: http://www.gov.ru/
6.2.2	Официальный сайт Правительства РФ. /Режим доступа: http://government.ru/
6.2.3	Официальный сайт Следственного комитета РФ/ Режим доступа: https://sledcom.ru/
6.2.4	Официальный сайт Министерства внутренних дел РФ/ Режим доступа: http://мвд.рф/
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1.	ConsultantPlus (правовая информационная система, договор №459363 от 21.11.2019, российское ПО)
6.3.1.2.	Windows 7 (операционная система, договор № 48509295 от 17.05. 2011)
6.3.1.3.	MSOffice2010 (комплект офисного ПО, договор № 48509295 от 17.05. 2011)
6.3.1.4.	Lazarus (открытая среда разработки программного обеспечения на языке ObjectPascal для компилятора FreePascal, открытое ПО)
6.3.1.5.	OpenOffice (комплект офисного ПО, открытое ПО)
6.3.1.6.	NVDA (ПО для помощи людям с ОВЗ управлять компьютером, открытое ПО)
6.3.1.7.	WindowsXP (операционная система, лицензия №42036743 от 16.04.2007)
6.3.1.8.	MSOffice 2007 (комплект офисного ПО, лицензия №43224817 от 19.12.2007)
6.3.1.9.	AstraLinux Орел (операционная система на базе DebianGNU/Linux, открытое ПО)
6.3.1.10.	LibreOffice (кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом, открытое ПО)
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Научная электронная библиотека, ИСС, http://elibrary.ru
6.3.2.2	Российская Государственная библиотека, ИСС, http://www.rsl.ru

6.3.2.3	Федеральная служба государственной статистики, база данных, https://rosstat.gov.ru/
6.3.2.4	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области, база данных, https://kurskstat.gks.ru/
6.3.2.5	Электронно-библиотечная система Znanium.com, база данных,
6.3.2.6	Официальный интернет-портал правовой информации, база данных http://pravo.gov.ru/
6.3.2.7	Научная библиотека КиберЛенинка, ИСС, http://cyberleninka.ru/
6.3.2.8	Федеральный портал проектов нормативных правовых актов, база данных, https://regulation.gov.ru/
6.3.2.9	Информационно-правовой портал Право.ru, ИСС, https://pravo.ru/
6.3.2.10	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия), ИСС, http://uisrussia.msu.ru/
6.3.2.11	Федеральный портал «Российское образование», ИСС, http://www.edu.ru/
6.3.2.12	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (электронные статьи), ИСС, http://www.ecsoman.edu.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	305000, Российская Федерация, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, дом 35, Зал им. Академика М.В. Ломоносова (большой зал)
7.2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
7.3	Доска передвижная, экран, проекционное оборудование, сплит системы, усилитель, микрофоны, комплект светового оборудования, кресла, огнетушители, планшетки для записи

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Защита прав потребителей» тесно связана с теоретическими науками, но вместе с тем обладает своим ярко выраженным предметом исследования.

Дисциплина «Защита прав потребителей» включает в себя изучение важнейших проблем соответствующей отрасли права, анализирует проблемы соотношения и его взаимосвязи с иными видами социальных норм, выявляет соотношение системы соответствующей отрасли права и системы законодательства, подвергает анализу иные теоретические проблемы юридической науки.

Дисциплина позволяет обучающимся получить более глубокие знания по выбранному направлению.

Основными формами учебной работы являются лекции и практические занятия, активные формы занятий, обсуждения, а также внеаудиторная работа.

На лекциях преподаватель системно излагает и разъясняет теоретические и практические проблемы в рамках определенной темы, дает рекомендации для самостоятельной и практической работы.

Практические занятия служат способом закрепления знаний и выработки навыков. Практические занятия – это активная форма занятий под руководством преподавателя, на которых детально изучаются вопросы, указанные в планах.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа обучающихся, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем. По желанию обучающиеся готовят доклады по конкретным проблемам дисциплины с возможностью выбора формы преподнесения материала (доклад, обсуждение, презентация и т. д.). В процессе подготовки к практическому занятию обучающиеся могут воспользоваться внеаудиторными консультациями преподавателя. В отдельных случаях на практических занятиях преподавателями сообщаются дополнительные знания.

Самостоятельная работа проводится с целью углубления и расширения теоретических знаний, систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений, формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу, развитие познавательных способностей и активности (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности), формирование самостоятельного мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

К видам самостоятельной работы студента относятся аудиторная и внеаудиторная работа. Аудиторная работа выполняется на учебных занятиях по заданию и под руководством преподавателя. Внеаудиторная работа выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Аудиторная самостоятельная работа студента возможна при использовании активных и интерактивных форм занятий.

Традиционная пассивная форма предполагает простые ответы студентов на поставленные вопросы и исключает самостоятельную работу, студент просто воспроизводит знания, которые он получил либо от преподавателя в результате пассивного восприятия, либо в результате внеаудиторной самостоятельной работы.

Формы и виды внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся:

- чтение основной и дополнительной литературы, изучение информации, полученной в системе Интернет;
- конспектирование источников;
- подготовка сообщений, докладов, рефератов, презентаций, эссе;
- выполнение творческих работ, учебных проектов, учебно-исследовательских работ;
- самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, тесты и т.д.);
- подготовка к промежуточной аттестации, в том числе путём самостоятельного выполнения практических заданий репродуктивного типа.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся по содержанию может быть разделена на нижеследующие блоки:

Изучение понятийного аппарата дисциплины

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные энциклопедии, словари, справочники и другие материалы, указанные в списке литературы.

Изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий системы валютного регулирования, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Работа над основной и дополнительной литературой.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-

правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания дипломного проекта на выпускном курсе.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами..

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде PowerPoint, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных менеджеров.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины (семестра). В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом сущности того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки рефератов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.